EUROP SPORTS RECONVERSION

De la pratique à l'analyse devenir Consultant(e) Sportif(ve)

Devenir consultant(e) sportif(ve),

c'est mettre son expertise du haut niveau au service de l'analyse médiatique.

Avec Paul GOIFFON

4,9/5 (9 avis)

Résultats issus des questionnaires de satisfaction complétés à l'issue de la formation (avis recueillis en 2025 et 2026).

100% DE NOS STAGIAIRES NOUS RECOMMANDENT

Résultats issus des questionnaires de satisfaction complétés à l'issue de la formation.

📌 Informations pratiques

Durée : 70 heures sur une période de 6 mois.

Effectif : de 5 à 12 apprenants par session.

Date de la session : du 15 décembre 2026 au 15 juin 2027.

Prérequis :

- Avoir pratiqué ou pratiquer le football à haut niveau (professionnel) et/ou avoir entraîné des équipes professionnelles.
- Avoir un intérêt pour les médias, l'information et l'actualité sportive.
- Être à l'aise à l'oral et avoir de bonnes compétences relationnelles.
- Avoir un goût pour l'analyse sportive technique.

Prérequis techniques : Ordinateur, micro/caméra, connexion Internet, maîtrise des usages numériques de base (visioconférence, LMS).

Modalités de formation : Formation mixte alternant des séquences à distance et en présentiel.

47 heures en FOAD, combinant :

- Des classes virtuelles synchrones en visioconférence ;
- Des modules e-learning réalisés en autonomie (mode asynchrone).

Taux de FOAD : 60 % des enseignements théoriques sont dispensés à distance.

23 heures en présentiel lors du **Tournoi Maurice Revello**, consacrées à la mise en œuvre des compétences acquises et à leur évaluation en situation professionnelle réelle.

Coût de la formation : 2 680 € TTC - Exonération de TVA au titre de l'article 261, 4-4° du CGI. (Aucun frais annexe)

Financement : cette formation est accessible via un financement personnel, une prise en charge par un OPCO ou tout autre dispositif de financement mobilisable par le participant.

Lieu : Formation dispensée à distance sur la plateforme Workplace, complétée par un regroupement présentiel de 3 jours lors du Tournoi Maurice Revello à Toulon.

Modalité d'accompagnement : Formation collective.

Horaires : de 18h à 20h tous les mardis.

Public visé : Footballeur, Footballeuse, Entraîneur et Agents sportifs.

Langue de la formation : Français.

📌 Informations pratiques

Modalités et délais d'accès :

- Période de formation : une session annuelle de décembre à juin.
- Inscription au plus tard un mois avant le démarrage de la formation.
- Date limite d'inscription : 13 novembre 2026.

Suivi et assiduité : la présence et la progression des apprenant(e)s sont établies grâce aux connexions à la plateforme Google Workplace, aux feuilles d'émargement, aux relevés d'activités (quiz, modules e-learning) ainsi qu'a l'attestation d'assiduité délivrée en fin de parcours.

La formation est validée si l'apprenant(e) valide :

- La majorité des compétences évaluées dans chacune des 4 évaluations prévues (exemple : 5 compétences évaluées, validation obtenue à partir de 3 compétences acquises).
- L'obtention du Certificat d'aptitudes est conditionnée à la validation des 4 évaluations réalisées en situation professionnelle.

Évaluations réalisées :

- 30 minutes de commentaires de match Radio en tribune au côté d'un journaliste évaluateur.
- Participation à une émission de débat Radio animée par un journaliste évaluateur.
- Rédaction d'une chronique sportive de Presse écrite, évaluée par un journaliste.
- Réalisation d'un duplex TV de bord terrain, évalué par un journaliste.

Objectifs de la formation et compétences visées

À l'issue de la formation, l'apprenant(e) sera capable de mettre en œuvre les compétences suivantes :

- **Commenter** des matches en direct aux côtés d'un journaliste sportif en radio et en télévision.
- **Fournir** des analyses techniques et argumentées lors d'émissions radio, TV et web.
- **Rédiger** des éditoriaux, commentaires et analyses pour la presse écrite.
- **Développer** une aisance à l'oral lors d'interventions médiatiques.
- **Construire** une argumentation, effectuer une veille active et se tenir informé de l'actualité sportive au quotidien.

Phase 1 : Le rôle, les missions, les outils du consultant sportif (*8h*)

1. Histoire et rôle du consultant sportif dans les médias

- **Situer** sa pratique dans l'écosystème médiatique.
- **Différencier** journaliste et consultant.
- **Identifier** les différentes missions du consultant.
- **Adapter** sa pratique au message que l'on souhaite transmettre.
- **Maîtriser** les conséquences de ses prises de parole.

2. Les outils du consultant sportif

- **Maîtriser** la veille d'actualité, les sites ressources et les outils numériques.
- **Organiser** efficacement son espace de travail avant l'antenne.

3. Le fonctionnement des médias pour le consultant : un éditorialiste éclairé qui s'adapte

- **Découvrir** les spécificités et limites des différents médias.
- **Adapter** ses interventions au support choisi.
- **Identifier** le média le plus adapté à ses attentes.
- **Argumenter** et exprimer son avis tout en adaptant son discours à l'audience.
- **Travailler** sa singularité pour se démarquer.

4. Le consultant possède les clés du jeu

- **Expliquer** les décisions arbitrales au grand public de manière pédagogique.
- **Argumenter** efficacement sur un point de désaccord pour défendre son analyse.
- **Appliquer** une technique de veille afin de maintenir à jour ses connaissances des règles du jeu.

Phase 2 : Le consultant en radio (*14h*)

1. L'avis tranché

- **Développer** un avis argumenté et le défendre face aux critiques.

2. Le live, l'avant-match

- **Préparer** ses interventions en lien avec l'actualité sportive et maîtriser la veille pour rester informé.

3. Le consultant face à l'actualité

- **Livrer** un décryptage et donner un avis structuré sur les événements.

4. Le live d'après-match

- **Réagir** à chaud avec passion et expertise.

5. Coup de gueule et cri du cœur

- **Assumer** un point de vue personnel tout en restant respectueux.

6. Le live, au cœur du match

- **Trouver** un équilibre entre le commentaire de l'action et l'analyse en temps réel.
- **Partager** le temps de parole avec le commentateur.

7. L'émission sport

- **Réagir** avec pertinence à l'actualité sportive pour enrichir le débat.
- **Analyser** en direct grâce à une préparation solide et un argumentaire clair.
- **Intervenir** comme consultant en valorisant son expertise et en garantissant la qualité des échanges.

Phase 3 : Maîtrise du langage du « parlé » à « l'écrit » (*6h*)

1. Les bases de la presse écrite

- **Maîtriser** les fondamentaux de la rédaction d'articles.
- **Identifier** les informations essentielles dans un article.

2. L'analyse, le billet, l'édito : les genres journalistiques du consultant

- **Connaître** les genres journalistiques utilisées.
- **Argumenter** à l'écrit et trouver son style personnel.

3. Éviter les pièges du rôle de consultant à l'écrit

- **Développer** un vocabulaire riche et précis.
- **Utiliser** des outils pour améliorer la qualité des textes (IA).

Phase 4 : Le consultant à l'image en tv et web (*18h*)

1. L'évolution des médias d'image et de leur public

- Comprendre les attentes des audiences et les contraintes selon les supports médiatiques.

2. Introduction à la présence à l'écran

- Apprendre à se présenter efficacement et gérer le stress du live.

3. Devenir son média (1/2)

- Maîtriser les nouveaux formats web, de la diffusion en direct au montage vidéo, en créant un vlog innovant.

4. Devenir son média (2/2)

- Créer des contenus engageants face caméra et en "inside".

5. Le commentaire de match en TV grand public (1/2 et 2/2)

- Adapter sa pratique du commentaire aux exigences d'une chaîne TV grand public.
- S'exercer à collaborer efficacement avec un journaliste pour former un binôme dynamique.
- Connaître les contraintes techniques et organisationnelles des interventions en direct hors studio.

6. Le commentaire de match sur une chaine de club

- Adapter son commentaire aux contraintes d'un média TV orienté communication.
- Maintenir une objectivité bienveillante pour garantir des interventions équilibrées et professionnelles.

7. Live Twitch, live Youtube : les nouveaux espaces d'expression des consultants sportifs (1/2)

- Explorer les nouveaux espaces d'expression pour les consultants sportifs.
- Appréhender l'écosystème numérique et ses enjeux.
- Participer à une émission sportive sur le web pour développer son aisance digitale.

8. Live Twitch, live Youtube : les nouveaux espaces d'expression des consultants sportifs (2/2)

- Réaliser une chronique destinée à une émission définie.
- Adopter un ton adapté aux spécificités du média web

Phase 5 : La vérité du terrain (*23h*)

Préparation logistique et organisationnelle

La 5e et dernière phase vous propose une immersion totale de 3 jours dans le rôle d'un véritable consultant sportif lors du prestigieux Tournoi Maurice Revello sur le site d'Aubagne. Les modalités pratiques de participation (dates, lieu de rendez-vous, hébergement, transports et organisation générale) seront communiquées aux apprenants par l'équipe pédagogique en amont de l'immersion.



La 5e et dernière phase vous propose une immersion totale de 3 jours dans le rôle d'un véritable consultant sportif lors du prestigieux Tournoi Maurice Revello à Toulon (sur le site d'Aubagne).



Les frais de déplacement, d'hébergement et de restauration engagés dans le cadre de l'immersion professionnelle ne sont pas inclus dans le coût de la formation.

Missions réalisées durant l'immersion professionnelle

1. Le consultant en radio : depuis les tribunes et autour

- **Assister** à des conférences de presse.
- **Réaliser** des interviews en zone mixte et commenter des matchs en direct.

2. Le consultant en TV : du bord du terrain aux plateaux

- **Produire** des chroniques, interviews et analyses lors d'émissions TV avant, pendant et après-match.

3. Le consultant en web et presse écrite

- **Rédiger** des articles ou éditos sur un match en choisissant un angle précis.
- **Réaliser** un vlog immersif ("inside").

4. Le Bar des Sports, l'émission

- **Rédiger** des articles ou éditos sur un match en choisissant un angle précis.
- **Réaliser** un vlog immersif ("inside").

Évaluations finales et communication des résultats

Les évaluations finales se déroulent lors de l'immersion professionnelle organisée dans le cadre du Tournoi Maurice Revello, sur le site d'Aubagne. Elles reposent sur l'observation des apprenants en situation professionnelle réelle et sur l'évaluation des productions réalisées durant l'immersion. Ces évaluations permettent de mesurer l'acquisition des compétences visées par la formation.

Les résultats des évaluations sont communiqués individuellement aux apprenants dans un délai maximal de quinze jours suivant la fin de l'immersion professionnelle. Chaque participant reçoit par courrier électronique un accès à ses productions réalisées dans le cadre des évaluations, téléchargeables pour enrichir son press-book professionnel, ainsi qu'aux grilles d'évaluation complétées par les formateurs et aux photographies et vidéos réalisées durant les mises en situation.

Document remis en fin de formation

Un certificat d'aptitudes est remis à l'apprenant(e). Ce certificat constitue une reconnaissance interne des compétences évaluées dans le cadre de la formation. Il n'a pas valeur de certification professionnelle enregistrée au RNCP ou au Répertoire Spécifique. Il s'agit d'un document interne délivré par Paul GOIFFON.

Phase 6 : Bilan de fin de formation (*1h*)

À la fin de la formation, une séance d'une heure est consacrée au **bilan collectif et individuel**. Cette étape permet :

- De revenir sur les acquis et les points clés abordés.
- D'évaluer la progression et répondre aux dernières questions.
- De formaliser les compétences développées.

Suivi et accompagnement pédagogique

Lors des classes virtuelles, les formateurs accompagnent les apprenant(e)s dans leur progression, répondent à leurs questions et veille à la bonne compréhension des contenus abordés.

Un suivi pédagogique est assuré tout au long de la formation grâce aux évaluations, aux mises en pratique et aux entretiens individualisés organisés à l'issue de chaque phase. Cet accompagnement permet de suivre la progression de l'apprenant, de vérifier l'acquisition des compétences visées et d'adapter si nécessaire les modalités d'accompagnement proposées. En cas de difficulté ou de baisse d'assiduité, un entretien individuel est proposé afin d'identifier les freins rencontrés et de définir les actions d'accompagnement adaptées.

Modalités d'évaluation

- **Un Quiz à la fin de chaque phase** pour vérifier l'acquisition des connaissances est proposé et noté. Si l'apprenant obtient moins de 60% de bonnes réponses, il doit le repasser.
- **Exercices pratiques et productions réalisées pendant la formation** (analyses, commentaires, interviews, chroniques, articles, etc.). Ces exercices sont notés.
- **Évaluation finale en situation réelle lors du Tournoi Maurice Revello** pour valider les compétences acquises (voir plus haut dans le document).
- **Bilan de fin de formation** avec le formateur.

Moyens permettant le suivi et l'appréciation des résultats

- Relevé de connexion.
- Feuille d'émargement.
- Remise d'une attestation d'assiduité de fin de formation.
- Questionnaire d'auto-évaluation des acquis en fin de formation.
- Questionnaire d'évaluation de la satisfaction en fin de formation.

Positionnement en amont de la formation

Entretien téléphonique et/ou en visioconférence

En amont de la formation, un entretien individuel obligatoire est réalisé avec le formateur afin d'évaluer les compétences, les besoins et la motivation de l'apprenant(e). Cet entretien peut être mené par téléphone ou en visioconférence.

Questionnaire de recueil des besoins

En amont de la formation, chaque apprenant(e) bénéficie d'un positionnement individualisé comprenant un questionnaire de recueil des besoins et un entretien préalable. Cette démarche permet d'identifier les attentes, d'apprécier les acquis et les compétences initiales (expérience médiatique, expression écrite et orale, maîtrise des outils numériques) et d'adapter, si nécessaire, le parcours de formation.

Méthode pédagogique et d'encadrement

- Vidéos didactiques.
- Google Workplace (plateforme numérique).
- Google Meet (video & classes virtuelles).
- Cours magistraux et Travaux Dirigés.
- Étude de cas.
- Visioconférences sous forme de Masterclass animées par des intervenants issus du milieu du journalisme sportif (Exemple : Consultant : Eric Di Méco, Responsable de rédaction : Pierrick Taisne, Arbitrage : Virginie Guillin).
- Supports de cours interactifs.

Accès et contacts

Votre contact formation

Pour toute question concernant votre formation (organisation, contenu ou déroulement), vous pouvez contacter votre conseiller en formation, Nicolas CICUT, par téléphone ou par mail.

Nous nous engageons à vous répondre sous 24 heures.



Nicolas CICUT

nicolascicut.esr@unfp.org

06.80.60.38.66

Autres contacts

Paul GOIFFON

Responsable pédagogique, technique et formateur principal

paul@makenews.fr 06.70.60.13.72

Une assistance technique et pédagogique est disponible pendant toute la durée du parcours avec réponse sous 24 à 48 heures.

Virginie BOURGEOIS

EUROP SPORTS RECONVERSION

Chargée de gestion Administrative et de Formation - Référente handicap

contact.esr@unfp.org 06.74.38.77.01

Equipe de formation

La formation est animée par des professionnels experts des médias sportifs et du consulting sportif :

- **Paul GOIFFON :** Journaliste pour le web, formateur et responsable pédagogique d'une école de journalisme.
- **Loïc BRILEY :** Journaliste TV (Ligue 1+) et Radio (RMC).
- **Virginie GUILLIN :** Journaliste DAZN, SUD Radio et arbitre fédérale.
- **Florent GERMAIN :** Journaliste RMC et formateur.
- **Gaël BIRAUD :** Journaliste de sport à La Provence, secrétaire de rédaction à La Provence et formateur.
- **Charlotte LE GALLO COURATIN :** Journaliste TV et web, formatrice en création de contenus.
- **Sébastien PIETRI :** Journaliste TV et Formateur.
- **Rayane BENMOKRANE :** Journaliste web et animateur de lives Twitch/Youtube.

La formation fait également intervenir des professionnels en activité du secteur des médias sportifs, susceptibles d'évoluer selon les sessions de formation :

- **Felipe SAAD : (**Consultant TV Ligue 1+),
- **Eric Di MECO** (Consutant Radio et TV),
- **Pierrick TAISNE** (Responsable de rédaction),

Cette liste est donnée à titre indicatif et peut évoluer en fonction des disponibilités des intervenants et des sessions de formation.

Protection des données (RGPD)

Les données personnelles de l'apprenant(e) sont utilisées pour l'inscription administrative, le suivi pédagogique, l'accompagnement et l'évaluation. Elles sont traitées de manière confidentielle et conservées pour la durée strictement nécessaire à la gestion du parcours de formation.
L'apprenant(e) dispose d'un droit d'accès, de rectification, d'opposition, de limitation et d'effacement conformément au RGPD.
Pour toute demande : contact.esr@unfp.org La politique de protection des données complète est disponible sur www.esr.unfp.org.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Les formations d'Europ Sports Reconversion sont ouvertes à toutes et à tous. Si un apprenant(e) présente des besoins spécifiques, notamment liés à une situation de handicap, il est invité à contacter Virginie BOURGEOIS, Référente Handicap, par mail à contact.esr@unfp.org ou par téléphone au 06.74.38.77.01, afin que des aménagements adaptés puissent être mis en place.

Un entretien individuel est proposé avant l'entrée en formation afin d'identifier les besoins éventuels de compensation. Des adaptations pédagogiques, techniques ou organisationnelles peuvent être mises en œuvre selon la situation de l'apprenant. ESR mobilise si nécessaire les partenaires spécialisés : Agefiph, Cap Emploi, Ressource Handicap Formation, MDPH.

Prévention des violences et discriminations

ESR s'engage à prévenir et traiter toute situation de violence, de harcèlement moral ou sexuel, d'agissement sexiste ou de discrimination. Les apprenants peuvent effectuer un signalement auprès de la Référente Handicap ou de la direction de l'organisme. Toute situation signalée fait l'objet d'un traitement confidentiel et d'un accompagnement adapté.