

De la pratique à l'analyse devenir CONSULTANT(E) SPORTIF(VE)

Avec Paul GOIFFON



4,9/5 (9 avis)

Note générale de la formation
Avis recueillis lors de la session 2025 et 2026



48h en distanciel (synchrone et asynchrone) et
22h en présentiel lors du Tournoi Maurice Revello



Participants : 5 à 12 personnes par session



Session 2026 : 15/12/2026 au 15/06/2027
Date limite d'inscription : 13/11/2026

Durée : 70 Heures réparties sur une période de 5 mois.

Coût de la formation : 2 680 € TTC - Exonération de TVA au titre de l'article
261, 4-4° du CGI. (Aucun frais annexes)

Lieu : Plateforme Google Workplace



**100% DE NOS STAGIAIRES
NOUS RECOMMANDENT**

Basé sur les retours des participants de nos formations

Les objectifs de la formation

- **Commenter** des matches en direct aux côtés d'un journaliste de sport en radio et TV
- **Fournir** des analyses techniques lors d'émissions radio, TV et web
- **Rédiger** des éditos, commentaires et analyses en presse écrite
- **Développer** une maîtrise des pratiques à l'oral
- **Construire** des arguments, effectuer une veille active, et se tenir informé quotidiennement

A qui s'adresse cette formation ?

- Footballeurs, footballeuses
- Agents sportifs
- Entraîneurs

Prérequis

- Avoir pratiqué ou pratiquer le football à haut niveau (professionnel) et/ou avoir entraîné des équipes pros.
- Avoir un intérêt pour les médias, l'information et l'actualité sportive.
- Être à l'aise à l'oral et avoir de bonnes compétences relationnelles.
- Avoir un goût pour l'analyse sportive technique.
- Disposer d'un PC portable ou tablette avec clavier et souris + webcam + Internet HD + smartphone.

Modalités

Évaluation

- Quizz
- Mise en situation professionnelle
- Exercices pratiques

Méthode pédagogique et d'encadrement

Apports théoriques, incluant des vidéos, des cours magistraux et des visioconférences animées par des intervenants issus du milieu du journalisme sportif.

Positionnement en amont de la formation



Entretien en visioconférence

Entretien avec le formateur pour évaluer les compétences initiales et mesurer la motivation à suivre la formation.



Questionnaire de recueil des besoins

Un questionnaire est adressé pour identifier les attentes et adapter le contenu si besoin.

Accès

Pour toute question contactez notre responsable formation : **Nicolas CICUT**

nicolascicut.esr@unfp.org +33 6 80 60 38 66 Nous nous engageons à vous répondre sous 24 heures.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Nos formations sont ouvertes à toutes et à tous. Si vous avez des besoins spécifiques, notamment liés à une situation de handicap, merci de contacter Virginie BOURGEOIS, référente handicap, à l'adresse contact.esr@unfp.org afin que nous puissions adapter la formation à vos besoins.

Programme de formation

Phase 1 : Le rôle, les missions, les outils du consultant sportif (8h)

1. Histoire et rôle du consultant sportif dans les médias

- **Situer** sa pratique dans l'écosystème médiatique.
- **Différencier** journaliste et consultant.
- **Identifier** les différentes missions du consultant.
- **Adapter** sa pratique au message que l'on souhaite transmettre.
- **Maîtriser** les conséquences de ses prises de parole.

2. Les outils du consultant sportif

- **Maîtriser** la veille d'actualité, les sites ressources et les outils numériques.
- **Organiser** efficacement son espace de travail avant l'antenne.

3. Le fonctionnement des médias pour le consultant : un éditorialiste éclairé qui s'adapte

- **Découvrir** les spécificités et limites des différents médias.
- **Adapter** ses interventions au support choisi.
- **Identifier** le média le plus adapté à ses attentes.
- **Argumenter** et exprimer son avis tout en adaptant son discours à l'audience.
- **Travailler** sa singularité pour se démarquer.

4. Le consultant possède les clés du jeu

- **Expliquer** les décisions arbitrales au grand public de manière pédagogique.
- **Argumenter** efficacement sur un point de désaccord pour défendre son analyse.
- **Appliquer** une technique de veille afin de maintenir à jour ses connaissances des règles du jeu.

Phase 2 : Le consultant en radio (14h)

1. L'avis tranché

- **Développer** un avis argumenté et le défendre face aux critiques.

2. Le live, l'avant-match

- **Préparer** ses interventions en lien avec l'actualité sportive et maîtriser la veille pour rester informé.

3. Le consultant face à l'actualité

- **Livrer** un décryptage et donner un avis structuré sur les événements.

4. Le live d'après-match

- **Réagir** à chaud avec passion et expertise.

5. Coup de gueule et cri du cœur

- **Assumer** un point de vue personnel tout en restant respectueux.

6. Le live, au cœur du match

- **Trouver** un équilibre entre le commentaire de l'action et l'analyse en temps réel.
- **Partager** le temps de parole avec le commentateur.

7. L'émission sport

- **Réagir** avec pertinence à l'actualité sportive pour enrichir le débat.
- **Analyser** en direct grâce à une préparation solide et un argumentaire clair.
- **Intervenir** comme consultant en valorisant son expertise et en garantissant la qualité des échanges.

Programme de formation

Phase 3 : Maîtrise du langage : du “parlé” à “l’écrit” (6h)

1. Les bases de la presse écrite

- **Maîtriser** les fondamentaux de la rédaction d’articles.
- **Identifier** les informations essentielles dans un article.

2. L’analyse, le billet, l’édito : les genres journalistiques du consultant

- **Connaître** les genres journalistiques utilisées.
- **Argumenter** à l’écrit et trouver son style personnel.

3. Éviter les pièges du rôle de consultant à l’écrit

- **Développer** un vocabulaire riche et précis.
- **Utiliser** des outils pour améliorer la qualité des textes (IA).

Phase 4 : Le consultant à l’image en tv et web (18h)

1. L’évolution des médias d’image et de leur public

- **Comprendre** les attentes des audiences et les contraintes selon les supports médiatiques.

2. Introduction à la présence à l’écran

- **Apprendre** à se présenter efficacement et gérer le stress du live.

3. Devenir son média (1/2)

- **Maîtriser** les nouveaux formats web, de la diffusion en direct au montage vidéo, en créant un vlog innovant.

4. Devenir son média (2/2)

- **Créer** des contenus engageants face caméra et en “inside”.

5. Le commentaire de match en TV grand public (1/2 et 2/2)

- **Adapter** sa pratique du commentaire aux exigences d’une chaîne TV grand public.
- **S’exercer** à collaborer efficacement avec un journaliste pour former un binôme dynamique.
- **Connaître** les contraintes techniques et organisationnelles des interventions en direct hors studio.

6. Le commentaire de match sur une chaîne de club

- **Adapter** son commentaire aux contraintes d’un média TV orienté communication.
- **Maintenir** une objectivité bienveillante pour garantir des interventions équilibrées et professionnelles.

7. Live Twitch, live Youtube : les nouveaux espaces d’expression des consultants sportifs (1/2)

- **Explorer** les nouveaux espaces d’expression pour les consultants sportifs.
- **Appréhender** l’écosystème numérique et ses enjeux.
- **Participer** à une émission sportive sur le web pour développer son aisance digitale.

8. Live Twitch, live Youtube : les nouveaux espaces d’expression des consultants sportifs (2/2)

- **Réaliser** une chronique destinée à une émission définie.
- **Adopter** un ton adapté aux spécificités du média web.

Programme de formation

Phase 5 : La vérité du terrain (23h)

Préparation logistique et organisationnelle

Une réunion de préparation en visioconférence sera organisée dans la quinzaine précédant le déplacement pour aborder les modalités d'évaluation, la logistique (planning, hébergements, transports, matériel...) et la préparation des matchs à couvrir.



La 5^e et dernière phase vous propose une immersion totale de 3 jours dans le rôle d'un véritable consultant sportif lors du prestigieux Tournoi Maurice Revello à Toulon.



Les frais d'hébergement, de déplacement et de restauration seront à votre charge. Les modalités et dates vous seront communiquées prochainement par l'équipe pédagogique.

1. Le consultant en radio : depuis les tribunes et autour

- **Assister** à des conférences de presse.
- **Réaliser** des interviews en zone mixte et commenter des matchs en direct.

2. Le consultant en TV : du bord du terrain aux plateaux

- **Produire** des chroniques, interviews et analyses lors d'émissions TV avant, pendant et après-match.

3. Le consultant en web et presse écrite

- **Rédiger** des articles ou éditos sur un match en choisissant un angle précis.
- **Réaliser** un vlog immersif ("inside").

4. Le Bar des Sports, l'émission

- **Rédiger** des articles ou éditos sur un match en choisissant un angle précis.
- **Réaliser** un vlog immersif ("inside").

Bilan fin de formation (1h)

À la fin de la formation, une séance d'une heure est consacrée au **bilan collectif et individuel**.

Cette étape permet :

- De revenir sur les acquis et les points clés abordés.
- D'évaluer la progression et répondre aux dernières questions.
- De formaliser les compétences développées.

Un certificat de participation est remis à chaque participant pour valoriser son engagement et ses nouvelles compétences.